

# Proposition de partenariat

Votre entreprise au cœur de l'évènement



[leshomardsindosiles.fr](http://leshomardsindosiles.fr)

# Agenda

- 01** Résumé
- 02** Présentation  
de l'équipe et du projet
- 03** Opportunités pour  
votre entreprise
- 04** Détail du plan  
de communication
- 05** Budget 2024  
des Homards InDoSiles
- 06** Vos  
contacts

# Avertissement de confidentialité

## A propos des Documents

Cette présentation et les services associés (" Documents ") ont été préparés par Les Homards Indosiles pour le destinataire, identifié dans le Document (" Destinataire ").

## Objectif(s) des documents

Les documents sont destinés uniquement à faciliter la discussion et doivent être considérés comme incomplets s'ils ne sont pas accompagnés d'explications verbales. Les documents ne doivent pas être considérés comme une documentation indépendante. Les conditions générales de Les Homards Indosiles (une copie est disponible sur demande), ou tout autre accord existant entre les Homards Indosiles et le destinataire, s'appliquent à ces documents.

## Nature informative

Les documents et les conseils qu'ils contiennent sont exclusivement destinés à des fins d'information. Ils ne constituent pas un conseil juridique, comptable, fiscal ou autre. Il incombe au destinataire d'obtenir un avis indépendant sur ces questions

## Fiabilité et déclarations prospectives

Les Homards Indosiles s'est efforcé d'incorporer des informations et des analyses fiables, actuelles et complètes, sauf stipulation contraire dans un accord entre Les Homards Indosiles et le destinataire. Sans aucune vérification indépendante, Les Homards Indosiles s'est fié à l'exactitude et à l'exhaustivité de toutes les informations utilisées dans la préparation des documents et en a assumé la responsabilité. Toute déclaration prospective ou projection financière illustrative est basée sur des projections, des estimations et des hypothèses concernant l'avenir, et des incertitudes peuvent affecter leur réalisation. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer et il n'y a aucune garantie

d'atteindre les résultats prévus. Les Homards Indosiles n'est pas tenu de mettre à jour les documents après la date actuelle, malgré la possibilité d'informations obsolètes ou inexactes.

## Responsabilités et garanties

Dans toute la mesure permise par la loi applicable, ni Les Homards Indosiles ni aucun de ses actionnaires, directeurs, agents ou employés n'assumeront de responsabilité ou d'obligation de diligence pour les actions ou les inactions du bénéficiaire, sur la base des informations contenues dans les documents. Les documents sont fournis sans garantie explicite ou implicite d'exactitude, d'exhaustivité ou d'actualité. Les Homards Indosiles ne garantit pas de résultats ou de performances spécifiques résultant de l'utilisation des Documents.

## Dévoilement à un tiers

Les Documents ne peuvent être partagés avec aucune partie autre que le destinataire ("tiers"). Aucun tiers ne peut s'appuyer sur les documents à quelque fin que ce soit. Les Homards Indosiles décline toute responsabilité à l'égard d'un tiers pour les pertes, dommages ou dépenses découlant des documents ou de leur utilisation.

## Propriété intellectuelle et confidentialité

Sauf accord écrit avec le destinataire, Les Homards Indosiles conserve tous les droits de propriété intellectuelle sur les Documents. Les Documents sont confidentiels et exclusifs à Les Homards Indosiles . Ils sont destinés uniquement à l'usage du Destinataire, comme indiqué dans les Documents, ou comme convenu mutuellement par écrit par Les Homards Indosiles et le Destinataire. Les Documents, ou toute partie de ceux-ci, ne peuvent être reproduits, transmis, distribués ou divulgués à un tiers sans l'accord écrit préalable de Les Homards Indosiles .

# 01 Résumé



# Les Homards InDoSiles ont vocation à devenir un acteur clé de la musique classique en Limousin et vous proposent un partenariat pour amorcer leur développement tout en mettant en valeur votre entreprise

## Résumé



### Un projet ambitieux en Limousin

- Fondés en 2023 par 2 professionnels de la culture, les Homards InDoSiles **proposent une offre culturelle à destination des amateurs de musique classique en Limousin et en Nouvelle-Aquitaine et néanmoins accessible au grand public**
- L'association a vocation à devenir un acteur incontournable de la musique classique en Limousin au travers de **La Saison des Homards (5 concerts dans l'année) et l'InDoSile Festival sur 3 jours, fin septembre**. Des projets de partenariats et d'échanges à l'échelle nationale et internationale sont envisagés dès 2025, favorisant la promotion du Limousin hors des frontières de la Région



### Un partenariat pour mettre en valeur votre entreprise

- 4 raisons clés pour nous soutenir : **rendre visible votre entreprise (1), favoriser vos relations publiques (2), participer à la dynamisation du territoire limousin (3) et partager nos valeurs (4)**
- Un public nombreux avec **76.000 personnes en Limousin et à forte valeur ajoutée : âgé de 60 ans en moyenne, CSP+ et très diplômé**
- Une association déjà soutenue par 4 partenaires majeurs : **Crédit Agricole, CHIROL Assurances, LARENN, RCF, etc.**
- Un plan de communication pour mettre en valeurs votre entreprise auprès des clients et prospects qui vous intéressent : **affiches, flyers, programme, couverture média et presse, communication digitale**

Nous vous proposons trois offres pour nous soutenir (voir pages suivantes)

Associez votre image à la nôtre et bénéficiez d'une large visibilité auprès de notre public et de nos réseaux via nos supports de communication

## Grille des contreparties

Montants avant réduction d'impôts		MÉCÈNE De 500 à 2.500 EUR	GRAND MÉCÈNE De 2.500 à 5.000 EUR	PARRAIN Plus de 5.000 EUR
Promotion de l'évènement	Logo de l'ENTR. sur affiches, publicités, programmes, tracts, etc.	Oui	Oui, avec mention « en partenariat avec »	Oui, avec mention « avec le précieux concours de »
	Logo de l'ENTR. sur carton d'invitation	Non	Non	Oui
	Page de publicité dans le programme	¼ de page	½ page	1 page
Signalétique	Pose de banderoles de l'ENTR./ drapeaux sur site	Non	Oui	Oui
	Signalétique ENTR. à l'entrée du public	Non	Oui	Oui
	Signalétique ENTR. dans les lieux « VIP »	Non	Oui	Oui
Invitations à la demande	Catégorie « Privilège »	2 places	10 places	20 places
	Catégorie « Standard »	10 places	20 places	30 places

Le mécénat donne accès à une réduction d'impôts de 60%

Associez votre image à la nôtre et bénéficiez d'une large visibilité auprès de notre public et de nos réseaux via nos supports de communication

## Grille des contreparties

Montants avant réduction d'impôts		MÉCÈNE De 500 à 2.500 EUR	GRAND MÉCÈNE De 2.500 à 5.000 EUR	PARRAIN Plus de 5.000 EUR
Presse	Logo dans le dossier de presse	Oui	Oui, avec mention « en partenariat avec »	Oui, avec mention « avec le précieux concours de »
	Distribution de cadeaux de l'ENTR aux journalistes	Non	Non	Oui
	Insertion d'un communiqué spécifique ENTR. dans le dossier de presse des organisateurs	Non	Non	Oui
	Prise de parole aux conférences de presse	Non	Non	Oui
Multimédia	Présence logo ENTR. sur le site web	Oui	Oui	Oui
	Sur le site web de l'évènement, texte de présentation de l'ENTR	Non	Oui	Oui
	Présence logo ENTR. sur la newsletter	Non	Non	Oui
	Exploitation de l'évènement dans les supports promotionnels de l'entreprise	Non	Oui	Oui
	Diffusion de vidéos de l'entreprise sur lieux de l'évènement	Non	Oui	Oui

Le mécénat donne accès à une réduction d'impôts de 60%

Associez votre image à la nôtre et bénéficiez d'une large visibilité auprès de notre public et de nos réseaux via nos supports de communication

Grille des contreparties

Montants avant réduction d'impôts		MÉCÈNE De 500 à 2.500 EUR	GRAND MÉCÈNE De 2.500 à 5.000 EUR	PARRAIN Plus de 5.000 EUR
Actions spécifiques	Distribution des documents spécifiques de l'ENTR. au grand public	Non	Oui	Oui
	Distribution de documents spécifiques de l'ENTR. aux VIP	Non	Oui	Oui
	Distribution de cadeaux de l'ENTR. au grand public	Non	Oui	Oui
	Distribution de cadeaux de l'ENTR. aux VIP	Non	Oui	Oui
	Stand de l'entreprise pour grand public et VIP (sur Festival)	Non	Oui	Oui
	Prise de parole spécifique de l'ENTR. pendant l'évènement	Non	Non	Oui
	Remise de cadeaux de l'ENTR. aux artistes	Non	Non	Oui

Le mécénat donne accès à une réduction d'impôts de 60%



## 02 Présentation de notre projet

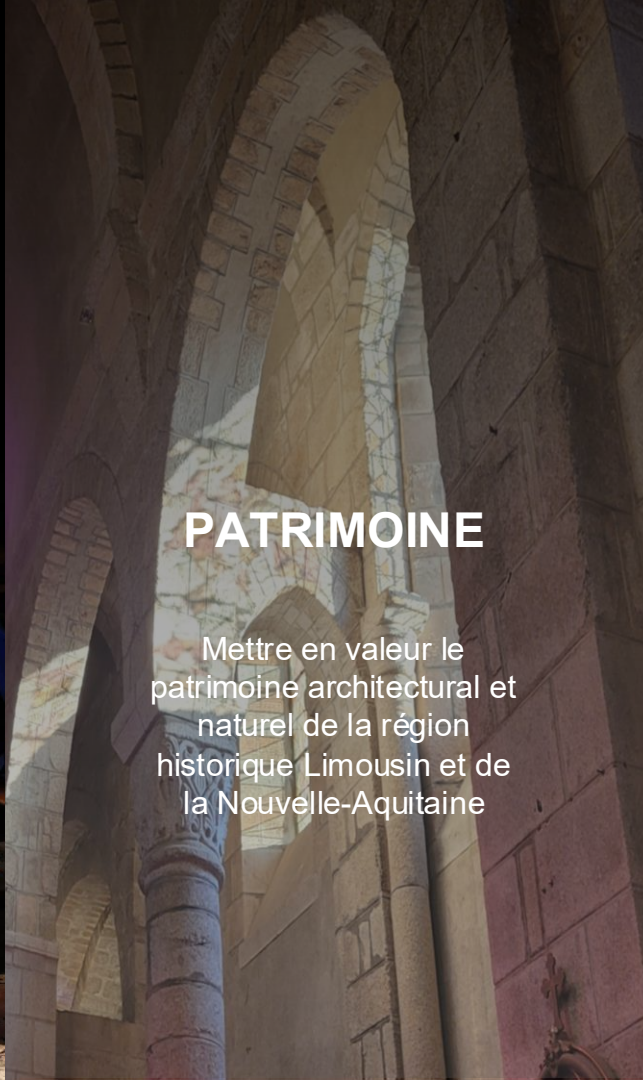




## MUSIQUE

Promouvoir les jeunes talents émergents

Promouvoir et favoriser la diffusion de la musique classique



## PATRIMOINE

Mettre en valeur le patrimoine architectural et naturel de la région historique Limousin et de la Nouvelle-Aquitaine



## CONCERTS

Organiser et produire des concerts, des tournées et un festival

Fondés en 2023 par 2 professionnels de la culture, les Homards InDoSiles proposent une offre culturelle à destination des amateurs de musique classique et du grand public en Limousin et en Nouvelle-Aquitaine

Une équipe avec une solide expérience du milieu culturel



**Nathalie Moiroud, Co-Fondatrice**

Plus de 20 ans d'expérience dans la culture successivement aux postes de Directrice adjointe d'un musée lyonnais, puis des Musée & Jardins Cécile Sabourdy en Limousin.

Mais son art premier est bien la musique et l'envie de revenir à cette esthétique s'est fait ressentir très fortement.

Dès 2017, Nathalie est Vice-Présidente d'un festival de musique classique en Limousin et en devient en 2021 chargée d'administration et de production.

**Nathalie connaît très bien le public Limougeaud et possède une expertise dans la création de festivals de musique classique.** Détient les licences 2 et 3 d'entrepreneurs du spectacle.



**Arthur Ponge, Co-Fondateur**

Diplômé d'un Master Diversité, Culture et Inclusion de l'Université de Limoges. Grande expérience dans le tourisme et accueil du public (direction d'hôtel). Arthur a été co-responsable de l'organisation d'un festival de musique, en charge de la définition des lieux de production à la gestion des artistes et des opérations. **Il possède un solide bagage opérationnel.**

Un bureau également soutenu par des experts et conseillers culturels et économiques

Une association qui a vocation à devenir un acteur incontournable de la musique classique en Limousin avec une offre culturelle ambitieuse et réaliste

2024 : une première année de programmation qui a été remarquable !



## Nos premiers évènements

### 2 concerts avec un pianiste émergent

Concert de Noël « Au détour d'un rêve »  
à Saint Léonard de Noblat (87)  
« Musique à rêver » à Bergerac (24)

## La Saison des Homards

### 4 concerts au fil des mois !

Ensemble Il Pavone  
L'Orchestre de la Nouvelle Europe  
(pour le concert d'été et de Noël)  
César de Gurbert

## L'inDoSile Festival

3 jours, 3 scènes, 4 concerts !

L'Art Scène, la scène des grands classiques  
L'Art Talent, la scène des artistes émergents  
Autre p'Art, la scène internationale

Des projets de partenariats et d'échanges à l'échelle nationale et internationale sont envisagés dès 2025, favorisant la promotion du Limousin hors des frontières de la Région



# Une association qui s'impose comme un des acteurs principaux de la culture en Limousin

2025 : année de consolidation et de fort positionnement dans le paysage de la musique classique



## La Saison des Homards des concerts au fil des mois !

César de Gurbert  
Angèle Pungier  
Thibaut Reznicek  
Orlando Bass

## L'InDoSile Festival

3 jours, 3 scènes, 4 concerts !

L'Art Scène, la scène des grands classiques  
L'Art Talent, la scène des artistes émergents  
Autre p'Art, la scène internationale

Des projets de partenariats et d'échanges à l'échelle nationale et internationale sont envisagés dès 2026, favorisant la promotion du Limousin hors des frontières de la Région

## 03 Opportunités pour votre entreprise





## Pourquoi nous soutenir ?

### 4 raisons clés



#### **Rendre visible votre entreprise**

En participant à un événement médiatisé qui sait séduire des publics à très forte valeur ajoutée



#### **Dynamiser vos relations publiques**

En bénéficiant d'un accueil privilégié pour vos meilleurs clients et/ou collaborateurs



#### **Contribuer à une dynamique régionale**

En soutenant un festival qui participe au rayonnement de la culture et de la musique classique en Limousin et en travaillant avec le tissu économique local.



#### **Partager nos valeurs**

En agissant pour la promotion de la musique belle et sensible, la promotion de nouveaux talents, l'accessibilité à tous et une démarche éco-sociétale

# Les Homards InDoSiles s'adressent à un public à forte valeur ajoutée

## Zoom sur les publics du festival



### Une forte demande ...

6% des Français >15 ans ont assisté à un concert en 2018. À l'échelle de la Haute-Vienne, cela représente une demande d'environ **76 000 visiteurs par an**



### ... caractérisée par un public local et installé dans sa vie ...

Une majorité habitant dans le département du festival ou la région environnante, les amateurs de musique classique sont plus âgés que ceux des autres genres avec **une moyenne de 60 ans**



### ... et essentiellement des CSP+

**Très diplômé**, avec une majorité ayant un niveau d'éducation supérieur (BAC+3 et au-delà), prédominance des **cadres et professions intellectuelles supérieures**

Un public réceptif et susceptible d'acheter vos produits



# Σ-dons : une autre alternative au mécénat :

## Σ-dons La solution qui profite à tous ! Une solution simple et efficace pour développer le mécénat d'entreprise

### Comment ça marche ?

#### Entreprises

Le commerçant inclut un volume de don dans le prix de vente de son produit / panier et délivre un QR code.

#### Clients

Le client scanne le QR code et choisit l'association qui recevra le don.

#### Associations

L'association délivre un reçu fiscal et valorise le mécène au travers de ses initiatives.

### Quel est l'intérêt pour les entreprises?

Optimisez et réduisez votre impôt sur les sociétés

Fidélisez vos clients et augmentez votre chiffre d'affaires en choisissant des associations ciblées.

Renforcez votre politique / vos actions RSE.

Tracez les dons et bénéficiez des réductions fiscales.

Σ-dons est une plateforme de collecte de dons qui rapproche les clients des entreprises pour développer le mécénat et financer des associations.

En savoir plus sur Σ-dons >>> [ici](#)

Contact Σ-dons : Antoine Lagorce – 05 55 37 03 53 – [antoine.lagorce@e-dons.fr](mailto:antoine.lagorce@e-dons.fr)

### Réduisez votre impôt et boostez votre activité.

Comment ça marche ?



Le commerçant inclut un volume de don dans le prix de vente de son produit/panier et délivre un QR Code



Le client scanne le QR code et choisit l'association qui recevra le don



L'association bénéficiaire délivre un reçu fiscal et valorise le mécène au travers de ses initiatives

- 1 Optimisez votre impôt et bénéficiez d'une réduction fiscale
- 2 Boostez votre image et attirez de nouveaux clients
- 3 Augmentez vos ventes et soutenez des initiatives au plus près des attentes clients
- 4 Fidélisez vos clients en les aidant à soutenir les initiatives qui leurs tiennent à cœur
- 5 Pas d'abonnement, simple et rapide à mettre en place

Choisissez entre payer de l'impôt ou financer des initiatives au plus près de vos intérêts.

e-dons.fr

# Nos partenaires en parlent

## Témoignages clés de nos partenaires institutionnels, entreprises et presse

« Nous sommes heureux de soutenir les Homards, association énergique et volontaire qui représente bien les **valeurs** que nous portons également. Les Homards mettent en musique ce que nous réalisons dans nos machines : **qualité** irréprochable, **respect** du client et du public et bien entendu **Made in Limousin !** ».

– Didier Moiroud, PDG de LARENN, machines spéciales



« Pour ceux qui en pincent pour la musique classique, les Homards InDoSiles proposent de mai à décembre une Saison et un festival à l'automne. Les concerts sont de formats variés et vont au plus près des spectateurs ».

– L'équipe des Cultur'L, RCF Limoges



« Nous avons accueilli le 1<sup>er</sup> concert de l'histoire des Homards InDoSiles en décembre 2023 dans la collégiale. Si on devait résumer l'équipe de cette jeune association en un mot, je dirais : **passionnée**. Ils aiment la musique, ça se voit, ça se sent. Forts de cette première expérience, nous allons accueillir 5 concerts en 2024 et **nous avons envie de leur faire confiance sur le long terme** ».

– Alexandre Mazin, adjoint au maire délégué à la Culture, Saint-Léonard-de-Noblat



Des partenaires majeurs sur le territoire limougeaud

## 04 Détails du plan de communication



# Plan de communication

## Un plan de communication adapté à chaque événement et bénéficiant d'une large palette d'outils

- AFFICHAGES / DISTRIBUTION

- Affiches A4, A3, A2 diffusées 1 mois avant l'évènement, sur Limoges et sur le territoire accueillant le concert, dans les commerces et lieux culturels
- Affichage grands formats : 2m<sup>2</sup> sur le territoire du concert / 8m<sup>2</sup> Limoges et périphérie / Lieux stratégiques : gare de Limoges par ex.
- Diffusion de nos événements sur les panneaux numériques de la ville accueillante
- Flyers : comme les affiches, distribués 1 mois avant l'évènement, dans des lieux dont le public correspond à notre première cible
- Distribution de set de table dans une sélection de restaurants partenaires
- Kakemonos, banderoles, flamme à l'effigie des Homards InDoSiles
- Affichage sur bus, petit train touristique, barrière entrée parkings souterrains

- COUVERTURE MEDIAS

- ☐ Pour chaque évènement, Les Homards InDoSiles contactent la presse locale et régionale : quotidiens locaux, revues spécialisées ou publicitaires, radios, TV
- ☐ Rédaction d'un dossier de presse et d'un livret-concerts

- COMMUNICATION WEB

- Sur notre site internet, nous relayons tous nos événements et les partenariats qui les rendent possible.
- Sur nos réseaux sociaux : Instagram, Facebook
- Sur les réseaux sociaux de SPL – Terre de Limousin et autres plateformes d'informations (type Limougeotte, Infolocale, ville de Limoges, ...)
- Newsletter tout au long de l'année pour annoncer nos concerts de la saison, notre festival, ainsi que l'actualité de la culture.

Tous les supports de communication ne sont pas utilisés pour tous les concerts, mais choisis en fonction du concert et de l'impact souhaité.

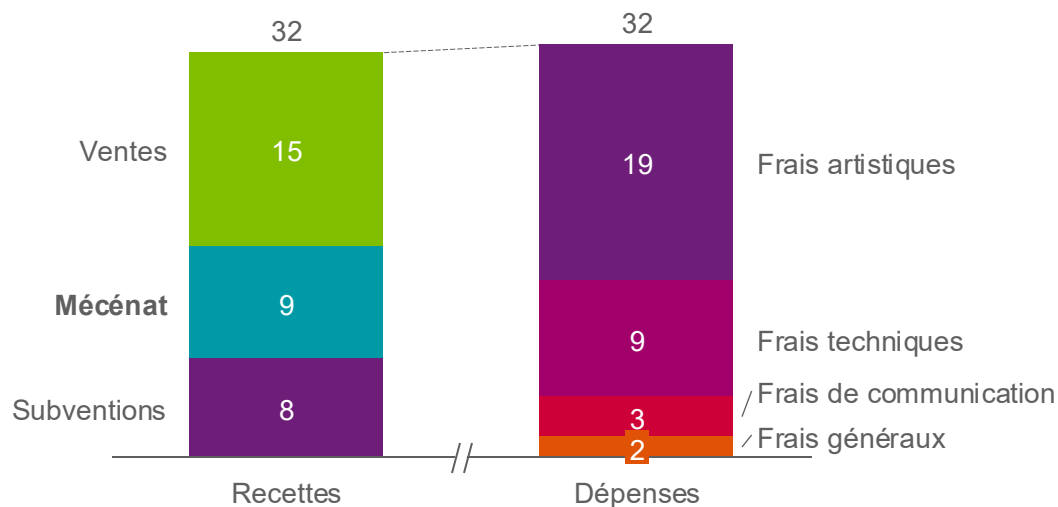
Un plan de communication omnicanal pour mettre en valeur votre entreprise

# 05 Budget 2025 des Homards InDoSiles



# Les Homards InDoSiles souhaitent démarcher environ 10.000 EUR de mécénat financier

## Budget prévisionnel des Homards InDoSiles, FY 2025, k EUR



## Points clés

- Structure jeune et responsable, d'où un besoin et une volonté de limiter le recours aux subventions publiques
- Frais généraux volontairement maîtrisés (e.g. pas d'indemnisation du bureau) en faveur de l'activité

Les recettes liées au mécénat sont essentielles à la pérennité de l'association

## 06 Vos contacts



# Contacts



Nathalie Moiroud  
Co-fondatrice  
et co-présidente

Tél: +33 (0)6 80 70 86 58  
les.homards.indosiles.manp  
@gmail.com



Arthur Ponge  
Co-Fondateur  
et co-président

Tél: +33 (0)6 64 63 00 42  
les.homards.indosiles.manp  
@gmail.com



Victor Baudin  
Conseiller développement  
commercial

Tél: +33 (0)6 89 25 73 79  
victor.baudin@icloud.com

Notre équipe est à votre disposition pour répondre à vos questions



